

Anlage 8 – Öffentlichkeitsarbeit

Der Hausärzteverband, MEDI e.V., HÄVG und MEDIVERBUND sowie die VAG mit Wirkung für sich und für die Betriebskrankenkassen stimmen alle Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit und Marketing unter Regelung der jeweiligen Kostenverteilung untereinander ab.

Die VAG, die Betriebskrankenkasse, Hausärzteverband, MEDI e.V., HÄVG und MEDIVERBUND werden für die Teilnahme an der HzV in ihren Mitgliedermedien und in Veranstaltungen zur HzV werben.